

La industria electrónica produjo más que en 2019 pero el consumo continúa rezagado

Buenos Aires, 20 de diciembre de 2021. - La industria electrónica logró recuperar los niveles de producción previos a la pandemia, con subas que llegan hasta el 78% si se las compara con 2019. El consumo, en tanto, no acompañó esos incrementos y se mantiene por debajo de los porcentajes de variación de producción, especialmente en los rubros televisores y acondicionadores de aire.

Según datos del Ministerio de Industria de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, entre enero y octubre de 2021 se fabricaron 8.415.729 celulares, un 84,6% más que en el mismo período de 2020 y un 35,3% que en ese lapso de 2019.

En cuanto a los televisores, en los primeros 10 meses del año se produjeron 2.329.725 unidades, un 46,3% más que en el mismo período de 2020 y un 62% más que en 2019. En materia de acondicionadores de aire las subas son más pronunciadas: se fabricaron 1.117.610 equipos, un alza del 119% respecto del año pasado y del 78,24% en comparación con 2019.

El presidente de la Asociación de Fábricas Argentinas Terminales de Electrónica (AFARTE), Federico Hellemeier, aseguró: “Si bien las cifras de producción son alentadoras en las comparativas interanuales (no solo contra 2020 sino también contra 2019) el consumo viene rezagado, particularmente en las categorías de televisores y acondicionadores de aire”.

Y añadió: “Hay que tener en cuenta que la comparación de los niveles de fabricación se realiza contra 2019 por lo atípico que fue 2020 como consecuencia de la pandemia de Covid-19, que generó el cierre de las plantas durante casi tres meses y alteró el suministro de insumos y comercio internacional. Y cuando hablamos del 2019 es necesario recordar que ese no fue un buen año, de hecho en volúmenes de producción fue el peor año de los diez anteriores”.

Con una proyección de los meses de noviembre y diciembre, se estima que al terminar el año se habrán fabricado en torno a los 9.75 millones de celulares, 2.75 millones de televisores y 1.25 millones de acondicionadores de aire.

Sin embargo, los niveles de consumo no están acompañando los incrementos en la fabricación y en todos los rubros se fabricaron más unidades de las demandadas.

Según datos de la consultora especializada GFK, las ventas de televisores entre enero y octubre de 2021 tuvieron un incremento de tan solo el 8,9% en comparación con el mismo período de 2020 (1.477.455 unidades este año y 1.356.715 en 2020) y todavía están un 4,77% por debajo de las ventas de 2019 (1.551.473 unidades).

En los primeros 10 meses de 2021 se vendieron 580.853 acondicionadores de aire, un 14,43% más que en 2020 pero un 12,91% menos que en 2019. Las ventas mostraron una mejor performance en el rubro celulares, con 7.280.527 teléfonos vendidos entre enero y octubre de 2021 (un 50,86% más que en 2020 y un 23,15% que en 2019).

“Nuestro sector no escapa a la crisis económica general que afecta a nuestro país y que condiciona el poder de compra de los consumidores en el mercado interno. Habiéndose recuperado, durante 2021, los niveles de producción después de los cierres de las plantas de tres meses en 2020 y los quiebres de stock correspondientes, en la segunda mitad de ese año, para 2022 el objetivo es claro: lograr una recuperación en la dinámica de consumo de todas las categorías de nuestros productos”, estimó Hellemeyer.

Y añadió: “Para conseguir esta meta, es clave brindar al cliente la más variada oferta de financiamiento, facilitando el acceso a nuestros productos. En este sentido, herramientas como las líneas de los planes “Ahora” del Gobierno Nacional son esenciales para estimular la demanda”.